

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«кулундинская средняя общеобразовательная школа № 3»
кулундинского района алтайского края

СОГЛАСОВАНО
методическим советом школы
протокол №1 от 30.08.2023 г

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
школы №123 от 30.08.2023 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Телестудия - ПозитиV»

Возраст обучающихся: 14-16 лет

Срок освоения программы: 1 год

Автор-составитель:
Шимолина Анастасия Сергеевна
педагог
дополнительного образования

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Программа предназначена для реализации в Центре образования цифрового и гуманитарного профиля «Точка роста» МБОУ «Кулундинская СОШ №3».

Телевидение сегодня занимает все больше коммуникационного поля, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Коммуникатор, человек в кадре, становится носителем и пропагандистом языковых и поведенческих норм. Возрастает степень ответственности журналиста за слово, произнесенное в эфире, следовательно, необходим глубокий, серьезный подход к вопросу обучения основам журналистского мастерства. Мастерство телевизионного журналиста включает в себя умения и навыки данной профессии, а также качества, свойственные любому виду творческой деятельности. Дополнительная общеразвивающая программа «Телестудия - Позитив» имеет социально-гуманитарную направленность, обеспечивает работу с обучающимися среднего школьного возраста.

Настоящая программа направлена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии телевизионного журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение. Морально – этические нормы профессии телевизионного журналиста, также должны быть освоены обучающимися. Телевидение – средство массовой коммуникации, затрагивает интересы многих людей, и ребенок должен научиться, сохраняя собственную точку зрения, не нарушать права другого человека, не оскорблять его честь и достоинство.

Актуальность. Переоценка ценностей в общественном сознании вызвала в жизни новое педагогическое мышление, ведущими линиями которого являются проблемы ориентации детей в окружающем мире объективных ценностей, в своих возможностях, в построении своей жизненной перспективы. Новые задачи, поставленные государством перед учреждениями дополнительного образования, заставляют искать новые подходы к организации, выбору содержания деятельности, созданию условий для обеспечения этой деятельности. Одним из таких средств может стать детское телевидение, созданием которого может заниматься «Телестудия - Позитив», которая познакомит подростков с телевидением, со спецификой телетворчества и осуществит допрофессиональную подготовку по различным специальностям работников телевидения.

Отличительные особенности программы: в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления. Постигание основ видеосъемки, видеомонтажа и тележурналистики расширяет для ребенка возможности самореализации и, в дальнейшем, профориентации. Занятия в объединении позволяют сформировать как технические навыки работы с видеокамерой и программами видеомонтажа, так и развить интеллектуально-творческие способности воспитанников в процессе работы над созданием видеофильма и овладением основами тележурналистики. Кроме того, использование «кинотеатра технологий» является эффективным средством воспитания нравственных ориентиров детей. Запись в объединение не предусматривает конкурсного отбора и не требует базовых знаний по видеосъемке. Во время обучения ученик постигает азы видеоискусства: историю создания и развития кинематографа и телевидения, драматургию фильма, основы тележурналистики, затем на практике проходит подготовительный период создания видеофильма, (задумка, сценарий, план съемки), основы операторской работы, под руководством педагога осуществляет съемку видеоматериала. Далее проходит обучение основам видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания.

Адресат программы Программа предназначена для обучающихся 14 - 16 лет. Примерный портрет учащегося, для которого будет актуальным обучение по данной программе: подростки, любящие заниматься техникой, проявляющих интерес к видео творчеству, к телевидению и телевизионной журналистике. Группы могут быть как

одновозрастные, так и разновозрастные. У этой категории детей складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Проявляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Дети этого возраста испытывают внутреннее беспокойство. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем она им более нравится.

Численность обучающихся в группе – 10- 15 человек.

Объем программы – 136 часов.

Срок освоения – 1 год.

Режим занятий - по 1 академическому часу 4 раза в неделю, 1 академический час - 40 минут.

Форма обучения – очная.

Особенностью образовательного процесса данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости, которые демонстрируются на сайте школы и на страничке в социальной сети Инстаграм.

Новизна программы. Телевизионное творчество, само создание любой телевизионной продукции – дело творческое и коллективное, связывающее в единое целое людей нескольких специальностей. Союз журналиста, оператора, режиссера в детских телевизионных мастерских и студиях дополняется посредником, которым является педагог, т.к. детские передачи имеют некоторые характерные черты:

1. Над передачей работают дети: они авторы идей, интервьюеры, репортеры, операторы. Но этот факт вовсе не означает, что их аудитория тоже дети. В результате проводимых исследований выяснилось, что дети в возрасте от 13 до 16 лет предпочитают смотреть не только художественные фильмы, игры, развлекательные передачи, но и публицистические программы, ориентированные на их возраст, созданные в соавторстве педагога и воспитанника. Кроме того, подобные программы имеют большой зрительский спрос и у взрослой аудитории.

2. Темы, затрагиваемые детьми, безусловно, разнообразны и многочисленны. Но увидеть проблему не умозрительно, а воплощенную в реальных фактах, реальных людях, тем более исследовать ее, попытаться найти способы разрешения конфликта – такая работа непосильна для подросткового возраста воспитанника. Поэтому задача педагога помочь раскрыть выбранную тему не «вширь», а «вглубь».

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Программа соответствует основным документам, регламентирующим реализацию дополнительных образовательных программ, а именно:

федеральному закону РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Указу Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;

распоряжению Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

распоряжению Правительства РФ от 31.03.2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;

приказу Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

постановлению Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

уставу МБОУ «Кулундинская СОШ №3»;

лицензии на осуществление образовательной деятельности (с приложениями);

локальных нормативных актов организации.

Цель и задачи программы

Цель программы заключается в приобретении учащимся функционального навыка работы над созданием телевизионных программ как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе, развитие у старшеклассников специальных коммуникативных навыков для реализации школьных медиа-проектов и создания интерактивной образовательной медиа-школы.

Задачи

Обучающиеся:

- научить навыкам работы с видеоаппаратурой;
- познакомить с программами видеомонтажа и обработки звука;
- совершенствование компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию.
- развивать умения анализировать и оценивать полученную информацию, необходимую для выполнения различных задач;
- формировать умения создавать цифровую информацию для эффективного общения;
- формировать умения использовать технические средства для облегчения работы с аудиторией;
- формировать умения передачи результатов своей работы в электронном виде с помощью различных средств.

Развивающая:

- организация творческой интерактивной среды для реализации детских медиа-проектов;
- способствовать воспитанию нравственных качеств журналистов.
- способствовать развитию интереса к журналистике, образного и ассоциативного мышления, воображения, творческих способностей в различных видах учебной деятельности.

Воспитательная:

- воспитывать умение работать в коллективе;
- воспитывать толерантное отношение к представителям разных мировоззрений и культурных традиций.
- развивать нравственные и эстетические чувства: любовь к родной природе, Родине, уважение к ее традициям и культуре;

- формировать устойчивый интерес к журналистике, способность воспринимать её исторические и национальные особенности;
- ориентация в системе моральных норм и ценностей;
- осознание возможностей самореализации и стремление к совершенствованию.

**Содержание программы
Учебный план**

№	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации и контроля
Кейс 1					
1	Введение в тележурналистику.	4	2	2	Инструктаж по ТБ Беседа
2	Телеобщение.	12	2	10	Беседа Выполнение практической работы.
3	Правила работы в студии.	7	1	6	Беседа Выполнение практической работы.
4	Сценарий.	12	1	11	Беседа Выполнение практической работы.
5	Телевизионный сюжет.	6	2	4	Беседа Выполнение практической работы.
6	Новости.	7	3	4	Беседа Выполнение практической работы.
7	Интервью.	5	1	4	Беседа Выполнение практической работы.
8	Фоторепортаж.	6	1	5	Беседа Выполнение практической работы.
9	Ведущий телепрограммы	7	2	5	Беседа Выполнение практической работы.
10	Реалити-шоу	4	1	3	Беседа Выполнение практической работы.
11	Ток-шоу	4	1	3	Беседа Выполнение практической работы.
Кейс 2					
1	Фотокамера.	4	2	2	Беседа Выполнение практической работы.

2	Объект в кадре.	5	3	2	Беседа Выполнение
3	Композиция кадра.	7	4	3	Беседа Выполнение практической работы.
4	Съемка фото сюжета.	8	3	5	Беседа Выполнение практической работы.
5	Видеокамера.	4	2	2	Беседа Выполнение практической работы.
6	Видеоряд.	5	3	2	Беседа Выполнение практической работы.
7	Композиция кадра.	7	4	3	Беседа Выполнение практической работы.
8	Съемка телесюжета.	8	3	5	Беседа Выполнение практической работы.
Кейс 3					
1	Знакомство с практи деятельностью	2	1	1	Беседа Выполнение практической работы.
2	Работа над проектом	8	2	6	Работа над проектом Устный опрос
3	Презентация проекта	2	1	1	Защита проектов
4	Итоговое занятие	2	1	1	Подведения итогов о проделанной работе
	ИТОГО	136	46	90	

Содержание учебного плана Кейс 1. Тележурналистика.

Тема 1. Введение в тележурналистику. (4 часа)

Теория: ТБ в кабинете информатики. Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Монтажный стол.

Практика: Создание ролика на произвольную тему. Создание ролика на заданную тему. Выпуск теленовостей.

Тема 2. Телеобщение. (12 часов)

Теория: Понятие телеобщения, виды телеобщения.

Практика: Пробы телеобщения. Тренинг телеобщения. Семинар по пройденной теме.

Тема 3. Правила работы в студии. (7 часов)

Теория: Определение профессиональных терминов. Правила поведения в студии.

Практика: Правила работы перед камерой. Практическое занятие по овладению навыками работы. Работа с микрофоном, аудио- и видеотехникой. Просмотр записи в студии.

Тема 4. Сценарий. (12 часов)

Теория: Сценарный план. Композиция. Мизансцена. Закон составления мизансцены.

Практика: Написание сценарного плана. Применение на практике.

Тема 5. Телевизионный сюжет. (6 часов)

Теория: Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Практика: Создание сюжета на произвольную тему. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн». Выпуск теленовостей.

Тема 6. Новости. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. (7 часов)

Теория: «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. Структура фоторепортажа.

Практика: Программы для обработки фотоматериалов. Типы графических файлов. Создание сюжета фото-видео материала. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Выпуск новостей с элементами фотоматериалов.

Тема 7. Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. (5 часов)

Теория: Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью.

Практика: Подготовка вопросов для интервью. Создание сюжета «Фильм – портрет». Выпуск школьных новостей.

Тема 8. Фоторепортаж. (6 часов)

Теория: Основы репортажной съёмки.

Практика: Жанры фоторепортажа.

Тема 9. Ведущий телепрограммы. (7 часов)

Теория: Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении.

Практика: Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Тема 10. Реалити-шоу. (4 часа)

Теория: Современные форматы реалити-шоу.

Практика: Пробное реалити-шоу.

Тема 11. Ток-шоу. (4 часа)

Теория: Современные форматы ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу.

Практика: Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Пробное ток-шоу.

Кейс 2. Операторское мастерство.

Тема 1. Фотокамера. (4 часа)

Теория: Фотокамера. Устройство цифровой фотокамеры. Обращение с фотокамерой. Обращение с фотоаппаратами. Функциональное назначение элементов управления фотоаппаратами и их грамотное применение.

Практика: Создание сюжета на произвольную тему.

Тема 2. Объект в кадре. (5 часов)

Теория: Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план.

Практика: Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.

Тема 3. Композиция кадра. (7 часов)

Теория: План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика: Создание сюжета на школьную тему. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка диалога.

Тема 4. Съемка фото сюжета. (8 часов)

Теория: Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Экспозиция кадра. Съемка в особых условиях.

Практика: Создание сюжета. Выпуск новостей.

Тема 5. Видеокамера. (4 часа)

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.

Практика: Создание сюжета на произвольную тему.

Тема 6. Видеоряд. (5 часов)

Теория: Требования к видеоряду. Основные правила фото-видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали.

Практика: Устойчивость камеры при съемках без штатива. Создание сюжета школьного мероприятия. Выпуск новостей

Тема 7. Композиция кадра. (7 часов)

Теория: План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика: Создание сюжета на школьную тему. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки».

Тема 8. Съемка телесюжета. (8 часов)

Теория: Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Экспозиция кадра. Съемка в особых условиях.

Практика: Создание сюжета. Выпуск новостей.

Кейс 3. Проектная деятельность.

Тема 1. Знакомство с проектной деятельностью. (2 часа)

Теория: Понятие «проект», «структура проекта». Обсуждение этапов проекта.

Практика: Создание тренировочного проекта.

Тема 2. Работа над проектом. (8 часа)

Практика: Работа над проектом по выбору: Серия фотоснимков на определенную тему, видеоролик на тему или тематический блог.

Тема 3. Презентация проекта. (2 часа)

Практика: Защита и презентация проекта внутри объединения.

Тема 4. Итоговое занятие. (2 часа)

Теория: Подведение итогов. Анализ работ.

Практика: Защита проектов, тестирование.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладение культурой общения с медиа,
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты,
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знание специфики и структуры основных телевизионных рубрик, умение грамотно излагать информацию в определенных жанрах;
- овладение навыками работы с медиатекстом.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Год обучения, уровень освоения программы	№ группы	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Сроки проведения аттестации обучающихся	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
первый, вводный	1				34	136	4 раза в неделю по 1 часу

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Класс: 7-9 класс 2023-2024 учебный год

Учитель: Шимолина А.С.

Количество часов:

всего 136 часов;

в неделю 4 часа;

Номер занятия	Содержание (разделы, темы)	Количество часов	Дата	
			план	факт
Кейс 1. Тележурналистика				
1-4	Введение в тележурналистику.	4		
5-16	Телеобщение.	12		
17-23	Правила работы в студии.	7		

24-35	Сценарий.	12		
36-41	Телевизионный сюжет.	6		
42-48	Новости.	7		
49-53	Интервью.	5		
54-59	Фоторепортаж.	6		
60-66	Ведущий телепрограммы	7		
67-70	Реалити-шоу	4		

71-74	Ток-шоу	4		
Кейс 2. Операторское мастерство				
75-78	Фотокамера.	4		
79-83	Объект в кадре.	5		
84-90	Композиция кадра.	7		
91-98	Съемка фото сюжета.	8		
99-102	Видеокамера.	4		
103-107	Видеоряд.	5		

108-114	Композиция кадра.	7		
115-122	Съемка телесюжета.	8		
Кейс 3. Проектная деятельность				
123-124	Знакомство с проектной деятельностью	2		
125-132	Работа над проектом	8		
133-134	Презентация проекта	2		
135-136	Итоговое занятие	2		
	Итого:	136		

Материально техническое обеспечение

Для реализации программы занятия объединения необходимо проводить в учебном кабинете с возможностью подключения к сети Интернет. Также в кабинете должны иметься инструкции по охране труда, правила поведения на занятиях, инструкция по противопожарной безопасности. Оборудование, необходимое для проведения занятий, перечислено в таблице:

№	Наименование	Количество
1.	Компьютеры (ноутбуки)	10
2.	Проектор с экраном	1
3.	Штатив	1
4.	Комплект мебели (стол и стул)	10
5.	Фотоаппарат (камера)	1
6.	Микрофон	1

Информационное обеспечение: Для осуществления учебного процесса необходимы презентации, видео-фотоматериал по безопасному использованию компьютеров; правил поведения за компьютером; гимнастика для глаз и спины; правила фото и видеосъемки, правила написания проектов, обзор программ и устройство компьютера. Также наглядный и раздаточный материал на изучение новой темы и закрепление пройденного материала.

Кадровое обеспечение: Реализация программы осуществляется педагогом дополнительного образования с соответствующим образованием, имеющим навыки редактирования фото, монтаж и обработка видео.

Формы аттестации:

Используются следующие формы: опрос (индивидуальный, фронтальный), тестирование, индивидуальные задания, дизайн - проект с защитой.

Форма подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы: защита.

В процессе освоения программы применяются виды заданий:

- тренировочные, в которых предлагается работа по образцу, с иллюстрацией, дополнительной конкретизацией. Они используются с целью довести до стандартного уровня знания, умения, навыки.

- частично – поисковые, где обучающиеся должны самостоятельно выбрать тот или иной известный им способ создания или обработки видеофрагментов.

- творческие, для которых характерна новизна формулировки, которую обучающийся должен осмыслить, самостоятельно определить связь между неизвестным и арсеналом своих знаний и найти нужный способ.

Оценочные материалы

- наблюдение;
- устный опрос;
- анализ работ;
- тренировочные упражнения;
- презентация проектов;

Методические материалы

Методическое обеспечение программы включает кейсы раздаточный материал, необходимый для проведения практических и проектных работ.

Список литературы

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
3. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
4. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
5. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
6. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, ,2002г.
7. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
8. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
9. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
10. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.